



# Stuttgart PRIDE

## CSD-Saison 2024 - IG CSD Stuttgart e.V.

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein des jährlichen Stuttgart PRIDE (CSD)-Kulturfestivals in der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg. Mit einem Organisationsteam von gut 40 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD Stuttgart ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung aktiv.

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTIQ+). Dazu werden öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen organisiert, Publikationen aufgelegt sowie aktive Aufklärungsarbeit betrieben.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich schwule, lesbische, transsexuelle und transgender Menschen in New York erstmals gemeinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Schmelztiegel war die Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder kurz CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Eine Veranstaltung in der Größenordnung des Stuttgart PRIDE bzw. des CSD-Kulturfestivals in Stuttgart kommt nicht ohne die tatkräftige Unterstützung einer Vielzahl von Partner\*innen aus. Allein mit unserem ehrenamtlichen Enthusiasmus kommen wir beachtlich weit, wir benötigen aber dennoch Unterstützung.

Seit über 20 Jahren zeichnet sich der CSD Stuttgart durch ein Kulturfestival mit zweiwöchigen Kultur- und Aktionstagen, einem gedruckten Programmheft mit Magazin-Charakter, zuletzt über 400.000 Besuchenden am Straßenrand bei der CSD-Demonstration und auf dem CSD-Straßenfest und über 10.500 Menschen Demonstrierenden aus. Zusätzlich finden ganzjährig Informationsveranstaltungen/Infostände und Teilnahmen z.B. am IDAHOBITA und Transgender Day of Remembrance statt. Das Festival der Regenbogen-Community in der baden-württembergischen Landeshauptstadt ist damit ein wichtiges Sprachrohr und gehört zu den wichtigsten Terminen im nationalen Pride-Kalender.

Das Konzept für die Saison 2024 des Stuttgart PRIDE umfasst Veranstaltungen während des CSD-Kulturfestivals mit Live-Streams, dem CSD-Empfang im Stuttgarter Rathaus, der CSD-Demonstration mit anschließender CSD-Kundgebung auf dem Schlossplatz, sowie der bekannten 2-tägigen CSD-Hocketse.

Ohne die Unterstützung von Werbepartner\*innen lassen sich unsere Ideen nicht umsetzen. Ein werbliches Engagement bisheriger und neuer Partner\*innen sichert uns auch 2024 die Finanzierung des Kulturfestivals und unserer ganzjährigen Arbeit. Eine Präsenz beim Stuttgarter CSD, der Stuttgart PRIDE, ist dabei nicht nur etwas für große Konzerne oder etablierte Marken – auch und gerade kleine sowie mittelständische Firmen oder Beteiligte aus der Regenbogen-Community finden passende Möglichkeiten, die eigenen Angebote attraktiv zu präsentieren. Gemeinsam finden wir die jeweils passenden Zutaten für eine erfolgreiche Kooperation – gerne auch langfristig.

Unsere Werbemöglichkeiten und Plattformen finden sie auf den folgenden Seiten. Die Werbesaison startet mit dem CSD-Neujahrsempfang am 17.02. und endet zum 31.12.2024.

Stand 07.01.2024 - Änderungen vorbehalten.

### **Kontakt:**

IG CSD Stuttgart e.V.  
Weißenburgstraße 28a  
70180 Stuttgart  
0711 40053030  
sponsoring@csd-stuttgart.de  
marketing@csd-stuttgart.de

### **Preise:**

in € zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Rechnungsstellung Print:  
nach Auftragserteilung  
Rechnungsstellung Digital:  
nach Leistungserbringung

### **Links:**

stuttgart-pride.de  
facebook.com/stuttgartpride  
instagram.com/stuttgartpride  
twitter.com/stuttgartpride  
vimeo.com/stuttgartpride  
youtube.com/@stuttgartpride



# IMMER IM BLICK 2024

## Logo-Integration & Branding

Das Herzstück ist dabei eine umfangreiche Öffentlichkeitskampagne im gesamten Stadtgebiet der Landeshauptstadt und der Region Stuttgart. Mit der durchgängigen visuellen Logo-Integration auf allen Medien profitieren unsere Sponsoring-Partner\*innen der Stuttgart PRIDE von einer konsequenten Einbindung an prominenter Stelle sowie einer reichweitenstarken Verbreitung in der Saison von Februar bis August. Die Platzierung der Logos erfolgt sowohl online, offline als auch in den Videostreams. Die virtuelle Verbreitung über die Webseite mit über einer Million Besuchenden sowie über Social-Media-Kanäle sorgt für zusätzliche Reichweite.

### Logo-Integration Premium

Darstellung in klassischer Logoleiste auf sowie in folgenden Werbemitteln:

- City-Light-Poster (Ströer-Netz) und/oder Roadside/City-Screens
- Hohlkammerplakate in der Stadt
- Integration auf dem Titel des Hauptprogrammhefts sowie auf Plakaten, Flyern, Anzeigen in Publikumsmedien etc.
- Einblendung über „Sponsorentafel“ in den Online-Events bzw. Live-Streams und Videos
- Logo-Laufleiste auf der Webseite stuttgart-pride.de
- Pressewand an zentraler Position im „Meet & Greet“-Bereich der CSD-Hocketse

### Zeitraum

Februar bzw. ab Buchung bis Ende August.

### Verbreitung

Baden-Württemberg mit Fokus auf die Region Stuttgart, Platzierung im Stadtgebiet, in öffentlichen Einrichtungen, Gastronomie, Szenetreffs, Einzelhandel, Kulturveranstaltungen, sowie Verteilung über Promotionaktivitäten und Videos auf Youtube und Vimeo.

### Reichweite • Auflage

40.000 gedruckte Einzelexemplare in verschiedenen Formaten, plus Verbreitung im öffentlichen Raum. Alle Medien werden über Online- und Social-Media-Kanäle weiterverbreitet.

### Aktionen im öffentlichen Raum

City-Light-Poster (CLP)/Roadside, CityScreens  
200 Stück, 14 Tage

Hohlkammerplakate  
200 Stück, 42 Tage

Flächenplakate  
300 Stück, 42 Tage

Sponsorentafel im Livestream und den Videoclips, Pressewände und Bauzaunbanner an zentralen Stellen.

### Druckunterlagen

Vektordaten, idealerweise EPS, JPG, PNG

### Ergänzende Maßnahmen

Neben Anzeigen im Programmheft und Onlinebannern auf der Website sind weitere Aktionen möglich, beispielsweise Bühnen-

### Preis:

Logo-Gesamtintegration Premium inkl. Pressewand  
Pressewand (CSD-Hocketse) Logos im Wechsel

2.199 €  
299 €



Beispiel: Logoband 2023 auf Printmedien



Beispiel: Pressewand Meet&Greet



Beispiel: City-Light Plakate