



# Stuttgart PRIDE

## CSD-Saison 2024 - IG CSD Stuttgart e.V.

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein des jährlichen Stuttgart PRIDE (CSD)-Kulturfestivals in der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg. Mit einem Organisationsteam von gut 40 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD Stuttgart ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung aktiv.

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTIQ+). Dazu werden öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen organisiert, Publikationen aufgelegt sowie aktive Aufklärungsarbeit betrieben.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich schwule, lesbische, transsexuelle und transgender Menschen in New York erstmals gemeinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Schmelztiegel war die Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder kurz CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Eine Veranstaltung in der Größenordnung des Stuttgart PRIDE bzw. des CSD-Kulturfestivals in Stuttgart kommt nicht ohne die tatkräftige Unterstützung einer Vielzahl von Partner\*innen aus. Allein mit unserem ehrenamtlichen Enthusiasmus kommen wir beachtlich weit, wir benötigen aber dennoch Unterstützung.

Seit über 20 Jahren zeichnet sich der CSD Stuttgart durch ein Kulturfestival mit zweiwöchigen Kultur- und Aktionstagen, einem gedruckten Programmheft mit Magazin-Charakter, zuletzt über 400.000 Besuchenden am Straßenrand bei der CSD-Demonstration und auf dem CSD-Straßenfest und über 10.500 Menschen Demonstrierenden aus. Zusätzlich finden ganzjährig Informationsveranstaltungen/Infostände und Teilnahmen z.B. am IDAHOBITA und Transgender Day of Remembrance statt. Das Festival der Regenbogen-Community in der baden-württembergischen Landeshauptstadt ist damit ein wichtiges Sprachrohr und gehört zu den wichtigsten Terminen im nationalen Pride-Kalender.

Das Konzept für die Saison 2024 des Stuttgart PRIDE umfasst Veranstaltungen während des CSD-Kulturfestivals mit Live-Streams, dem CSD-Empfang im Stuttgarter Rathaus, der CSD-Demonstration mit anschließender CSD-Kundgebung auf dem Schlossplatz, sowie der bekannten 2-tägigen CSD-Hocketse.

Ohne die Unterstützung von Werbepartner\*innen lassen sich unsere Ideen nicht umsetzen. Ein werbliches Engagement bisheriger und neuer Partner\*innen sichert uns auch 2024 die Finanzierung des Kulturfestivals und unserer ganzjährigen Arbeit. Eine Präsenz beim Stuttgarter CSD, der Stuttgart PRIDE, ist dabei nicht nur etwas für große Konzerne oder etablierte Marken – auch und gerade kleine sowie mittelständische Firmen oder Beteiligte aus der Regenbogen-Community finden passende Möglichkeiten, die eigenen Angebote attraktiv zu präsentieren. Gemeinsam finden wir die jeweils passenden Zutaten für eine erfolgreiche Kooperation – gerne auch langfristig.

Unsere Werbemöglichkeiten und Plattformen finden sie auf den folgenden Seiten. Die Werbesaison startet mit dem CSD-Neujahrsempfang am 17.02. und endet zum 31.12.2024.

Stand 07.01.2024 - Änderungen vorbehalten.

### Kontakt:

IG CSD Stuttgart e.V.  
Weißenburgstraße 28a  
70180 Stuttgart  
0711 40053030  
sponsoring@csd-stuttgart.de  
marketing@csd-stuttgart.de

### Preise:

in € zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Rechnungsstellung Print:  
nach Auftragserteilung  
Rechnungsstellung Digital:  
nach Leistungserbringung

### Links:

stuttgart-pride.de  
facebook.com/stuttgartpride  
instagram.com/stuttgartpride  
twitter.com/stuttgartpride  
vimeo.com/stuttgartpride  
youtube.com/@stuttgartpride



# ZENTRALE POSITION 2024

## Bühnen und Festivalbranding

Eine zentrale Sichtbarmachung der Unterstützung und Solidarität mit unseren politischen und gesellschaftlichen Anliegen können Sie durch die Buchung eines Ongroundbrandings bei unseren Veranstaltungen vornehmen. Sie nutzen so die hohe Aufmerksamkeit der Besuchenden, Politik und Presseberichterstattung durch die Wahrnehmung Ihres Brandings bei unserem zweitägigen Hauptveranstaltungswochenende.

### Darstellung

Logointegration auf Sidewings der Hauptbühne, Welcome-Stelen an den Eingangsbereichen des Festivalgeländes, Bauzaunbespannung an den Werbeinseln und Umzäunungen. Komplettes Bühnenbranding (DJ-Bühne) und Backstagebranding der Hauptbühne, Jurybühne und CSD-Demo-Strecke. Kundgebung mit personal Branding. Bühnen werden in den Livestreams gezeigt.

### Druckunterlagen

Vektordaten, idealerweise EPS, JPG, PNG

### Zeitraum und Beistellung

CSD-Straßenfest „Hocketse“ (27.7. - 28.7.24). Exklusive Markenbanner sind Beistellung, können aber gegen Aufpreis erstellt werden.

### Verbreitung

Festivalgelände (Innenstadt) Markt- und Rotebühlplatz mit Hirsch- und Breite Straße mit ca. 120.000 Besuchenden (2023)

### Pakete

Eine individuelle Zusammenstellung der einzelnen Werbemittel ist jederzeit möglich. Fragen Sie gerne bei uns direkt an: [sponsoring@csd-stuttgart.de](mailto:sponsoring@csd-stuttgart.de)  
+49 170 690 0 690

### Branding Hauptbühne Sidewings

zwischen Motto-Visual und Social-Media-Band der Stuttgart PRIDE finden 21 Logopositionen Platz

pro Standard-Logo (beide Seiten) **399 €**  
größere Logos im Staffelpreis **auf Anfrage**



### Branding Welcome Stelen

Logointegration auf 4 Stelen (doppelseitig) an den Eingangsbereichen des gesamten Festivalgeländes. max 28 Logoflächen.

pro Standard-Logo (beide Seiten) **99 €**  
größere Logos im Staffelpreis **auf Anfrage**



### Branding Werbeinseln/Bauzäune

Bauzaunbespannung an verschiedenen Bereichen des Festivalgeländes.

Kategorie A (Eingangsbereiche) **149 €**  
Kategorie B (Nebenbereiche) **99 €**  
Exklusive Platzwahl **199 €**



### Branding Backstages/Gastro

Beide Backstagebereiche Markt- und Rotebühlplatz. Markenbranding durch Schirme, Stehtische, Kühlschränke, Werbetafeln, Banner, Pressebereich, etc Zutritt für ca. 700 Personen. Teilnehmende, Sponsoren, VIPs, Politik, Schirmherrschaft, Vernetzung zu CSDs aus DACH und geladene Gäste.

Pauschal **2.599 €**  
Branding auf den Plätzen **auf Anfrage**

### Branding CSD-Kundgebung

Gebärdendolmetschung (Clothing) inkl. Stream und Videoclip

Pauschal **auf Anfrage**



### Branding Bühne Exklusiv

DJ-Bühne auf dem Rotebühlplatz, mit Sidewings, Front, Top und Headbannern.

Exklusiv **auf Anfrage €**



### ID-Cards Backstage/CheckIn/Security

600 ID-Cards mit Logo. Lanyards sind Beistellung. Ausgabe für Backstage, VIPs, Presse, Artists, Demo, Sicherheit, Orga-Team, Sponsoren und Standbetreibende.

Pauschal **2.499 €**

