



Stuttgart PRIDE

CSD-Saison 2024 - IG CSD Stuttgart e.V.

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein des jährlichen Stuttgart PRIDE (CSD)-Kulturfestivals in der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg. Mit einem Organisationsteam von gut 40 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD Stuttgart ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung aktiv.

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTIQ+). Dazu werden öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen organisiert, Publikationen aufgelegt sowie aktive Aufklärungsarbeit betrieben.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich schwule, lesbische, transsexuelle und transgender Menschen in New York erstmals gemeinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Schmelztiegel war die Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder kurz CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Eine Veranstaltung in der Größenordnung des Stuttgart PRIDE bzw. des CSD-Kulturfestivals in Stuttgart kommt nicht ohne die tatkräftige Unterstützung einer Vielzahl von Partner*innen aus. Allein mit unserem ehrenamtlichen Enthusiasmus kommen wir beachtlich weit, wir benötigen aber dennoch Unterstützung.

Seit über 20 Jahren zeichnet sich der CSD Stuttgart durch ein Kulturfestival mit zweiwöchigen Kultur- und Aktionstagen, einem gedruckten Programmheft mit Magazin-Charakter, zuletzt über 400.000 Besuchenden am Straßenrand bei der CSD-Demonstration und auf dem CSD-Straßenfest und über 10.500 Menschen Demonstrierenden aus. Zusätzlich finden ganzjährig Informationsveranstaltungen/Infostände und Teilnahmen z.B. am IDAHOBITA und Transgender Day of Remembrance statt. Das Festival der Regenbogen-Community in der baden-württembergischen Landeshauptstadt ist damit ein wichtiges Sprachrohr und gehört zu den wichtigsten Terminen im nationalen Pride-Kalender.

Das Konzept für die Saison 2024 des Stuttgart PRIDE umfasst Veranstaltungen während des CSD-Kulturfestivals mit Live-Streams, dem CSD-Empfang im Stuttgarter Rathaus, der CSD-Demonstration mit anschließender CSD-Kundgebung auf dem Schlossplatz, sowie der bekannten 2-tägigen CSD-Hocketse.

Ohne die Unterstützung von Werbepartner*innen lassen sich unsere Ideen nicht umsetzen. Ein werbliches Engagement bisheriger und neuer Partner*innen sichert uns auch 2024 die Finanzierung des Kulturfestivals und unserer ganzjährigen Arbeit. Eine Präsenz beim Stuttgarter CSD, der Stuttgart PRIDE, ist dabei nicht nur etwas für große Konzerne oder etablierte Marken – auch und gerade kleine sowie mittelständische Firmen oder Beteiligte aus der Regenbogen-Community finden passende Möglichkeiten, die eigenen Angebote attraktiv zu präsentieren. Gemeinsam finden wir die jeweils passenden Zutaten für eine erfolgreiche Kooperation – gerne auch langfristig.

Unsere Werbemöglichkeiten und Plattformen finden sie auf den folgenden Seiten. Die Werbesaison startet mit dem CSD-Neujahrsempfang am 17.02. und endet zum 31.12.2024.

Stand 07.01.2024 - Änderungen vorbehalten.

Kontakt:

IG CSD Stuttgart e.V.
Weißenburgstraße 28a
70180 Stuttgart
0711 40053030
sponsoring@csd-stuttgart.de
marketing@csd-stuttgart.de

Preise:

in € zzgl. gesetzlicher MwSt.
Rechnungsstellung Print:
nach Auftragserteilung
Rechnungsstellung Digital:
nach Leistungserbringung

Links:

stuttgart-pride.de
facebook.com/stuttgartpride
instagram.com/stuttgartpride
twitter.com/stuttgartpride
vimeo.com/stuttgartpride
youtube.com/@stuttgartpride



FLAGGE ZEIGEN 2024

Community-Wand und City-Guide in der PRIDE-App

Vor Ort und digital zum Mitnehmen. Dazu gehört die Pride-App für das Smartphone mit Regenbogen-City-Guide ebenso wie die jährlich neu gestaltete Stuttgart PRIDE-Community-Wand mit Logos engagierter Akteur*innen, Einrichtungen, Organisationen, Veranstalter*innen, Unternehmen, Lokalitäten, Vereinen, Gruppen und Initiativen.

Community-Wand - Logointegration

Die Logos werden auf einem 302 x 227 x 30 cm großen, mobilen Textildisplay dargestellt. Die Platzierung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge (2024: A-Z, jährlich wechselnd). Zusätzlich werden Wand und beteiligte Sponsoren auf der CSD-Webseite vorgestellt.

Verbreitung

Die Community-Wand ist bei allen Terminen der Saison im Einsatz und wird bei Promotionaktionen sowie an Infoständen aufgestellt (Gaydelight, Lovepop, Heusteigviertelfest, Königstraße, Events). Für die CSD-Hocketse werden zusätzlich Bauzaunbanner produziert.

Druckdateien

EPS, TIFF, JPG, PDF,
300 dpi Auflösung

Buchungsschluss

09. Februar 2024

Preis

pro Logo



99 €

CSD-Neujahrsempfang 2023



Pressekonferenz 2023



Community-Wand 2023

Pride APP mit City-Guide - Logointegration

In unserer PRIDE-App findet sich neben den aktuellen News, Terminen und Videos auch der City-Guide. Hier können Locations, Veranstaltungen und Dienstleistungen eingetragen werden.

Reichweite

Online auf allen mobilen Endgeräten und über die Stuttgart PRIDE-Webseite. Über 8.000 Downloads und über 350.000 Seitenaufrufe.

Paket S - Standard

Grundeintrag im City-Guide
Name und Adresse
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.

0 €

Paket G - Gold

Grundeintrag im City-Guide
Name und Adresse.
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.
+ Freitext mit max. 1000 Zeichen
+ 1x Logo (516x291px)
+ 1x Bild (516x291px)
+ E-Mail
+ Telefonnummer
+ Webseite

49 €

Paket P - Premium

Grundeintrag im City-Guide
Name und Adresse
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.
Freitext mit max. 1000 Zeichen
1x Logo (516x291px)
1x Bild (516x291px)
E-Mail
Telefonnummer
Webseite
+ 2 weitere Bilder
+ Video (max. 500MB)
+ Logo in der Karte (Google-Maps)

69 €



Beispiel APP aus 2022

Der City-Guide-Eintrag hat ab Buchung eine Laufzeit bis zum 31.12.2024 und endet automatisch. Es entstehen keinerlei Folgekosten.