



Stuttgart PRIDE

CSD-Saison 2024 - IG CSD Stuttgart e.V.

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein des jährlichen Stuttgart PRIDE (CSD)-Kulturfestivals in der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg. Mit einem Organisationsteam von gut 40 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD Stuttgart ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung aktiv.

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTIQ+). Dazu werden öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen organisiert, Publikationen aufgelegt sowie aktive Aufklärungsarbeit betrieben.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich schwule, lesbische, transsexuelle und transgender Menschen in New York erstmals gemeinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Schmelztiegel war die Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder kurz CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Eine Veranstaltung in der Größenordnung des Stuttgart PRIDE bzw. des CSD-Kulturfestivals in Stuttgart kommt nicht ohne die tatkräftige Unterstützung einer Vielzahl von Partner*innen aus. Allein mit unserem ehrenamtlichen Enthusiasmus kommen wir beachtlich weit, wir benötigen aber dennoch Unterstützung.

Seit über 20 Jahren zeichnet sich der CSD Stuttgart durch ein Kulturfestival mit zweiwöchigen Kultur- und Aktionstagen, einem gedruckten Programmheft mit Magazin-Charakter, zuletzt über 400.000 Besuchenden am Straßenrand bei der CSD-Demonstration und auf dem CSD-Straßenfest und über 10.500 Menschen Demonstrierenden aus. Zusätzlich finden ganzjährig Informationsveranstaltungen/Infostände und Teilnahmen z.B. am IDAHOBITA und Transgender Day of Remembrance statt. Das Festival der Regenbogen-Community in der baden-württembergischen Landeshauptstadt ist damit ein wichtiges Sprachrohr und gehört zu den wichtigsten Terminen im nationalen Pride-Kalender.

Das Konzept für die Saison 2024 des Stuttgart PRIDE umfasst Veranstaltungen während des CSD-Kulturfestivals mit Live-Streams, dem CSD-Empfang im Stuttgarter Rathaus, der CSD-Demonstration mit anschließender CSD-Kundgebung auf dem Schlossplatz, sowie der bekannten 2-tägigen CSD-Hocketse.

Ohne die Unterstützung von Werbepartner*innen lassen sich unsere Ideen nicht umsetzen. Ein werbliches Engagement bisheriger und neuer Partner*innen sichert uns auch 2024 die Finanzierung des Kulturfestivals und unserer ganzjährigen Arbeit. Eine Präsenz beim Stuttgarter CSD, der Stuttgart PRIDE, ist dabei nicht nur etwas für große Konzerne oder etablierte Marken – auch und gerade kleine sowie mittelständische Firmen oder Beteiligte aus der Regenbogen-Community finden passende Möglichkeiten, die eigenen Angebote attraktiv zu präsentieren. Gemeinsam finden wir die jeweils passenden Zutaten für eine erfolgreiche Kooperation – gerne auch langfristig.

Unsere Werbemöglichkeiten und Plattformen finden sie auf den folgenden Seiten. Die Werbesaison startet mit dem CSD-Neujahrsempfang am 17.02. und endet zum 31.12.2024.

Stand 07.01.2024 - Änderungen vorbehalten.

Kontakt:

IG CSD Stuttgart e.V.
Weißenburgstraße 28a
70180 Stuttgart
0711 40053030
sponsoring@csd-stuttgart.de
marketing@csd-stuttgart.de

Preise:

in € zzgl. gesetzlicher MwSt.
Rechnungsstellung Print:
nach Auftragserteilung
Rechnungsstellung Digital:
nach Leistungserbringung

Links:

stuttgart-pride.de
facebook.com/stuttgartpride
instagram.com/stuttgartpride
twitter.com/stuttgartpride
vimeo.com/stuttgartpride
youtube.com/@stuttgartpride



IMMER IM BLICK 2024

Logo-Integration & Branding

Das Herzstück ist dabei eine umfangreiche Öffentlichkeitskampagne im gesamten Stadtgebiet der Landeshauptstadt und der Region Stuttgart. Mit der durchgängigen visuellen Logo-Integration auf allen Medien profitieren unsere Sponsoring-Partner*innen der Stuttgart PRIDE von einer konsequenten Einbindung an prominenter Stelle sowie einer reichweitenstarken Verbreitung in der Saison von Februar bis August. Die Platzierung der Logos erfolgt sowohl online, offline als auch in den Videostreams. Die virtuelle Verbreitung über die Webseite mit über einer Million Besuchenden sowie über Social-Media-Kanäle sorgt für zusätzliche Reichweite.

Logo-Integration Premium

Darstellung in klassischer Logoleiste auf sowie in folgenden Werbemitteln:

- City-Light-Poster (Ströer-Netz) und/oder Roadside/City-Screens
- Hohlkammerplakate in der Stadt
- Integration auf dem Titel des Hauptprogrammhefts sowie auf Plakaten, Flyern, Anzeigen in Publikumsmedien etc.
- Einblendung über „Sponsorentafel“ in den Online-Events bzw. Live-Streams und Videos
- Logo-Laufleiste auf der Webseite stuttgart-pride.de
- Pressewand an zentraler Position im „Meet & Greet“-Bereich der CSD-Hocketse

Zeitraum

Februar bzw. ab Buchung bis Ende August.

Verbreitung

Baden-Württemberg mit Fokus auf die Region Stuttgart, Platzierung im Stadtgebiet, in öffentlichen Einrichtungen, Gastronomie, Szenetreffs, Einzelhandel, Kulturveranstaltungen, sowie Verteilung über Promotionaktivitäten und Videos auf Youtube und Vimeo.

Reichweite • Auflage

40.000 gedruckte Einzelexemplare in verschiedenen Formaten, plus Verbreitung im öffentlichen Raum. Alle Medien werden über Online- und Social-Media-Kanäle weiterverbreitet.

Aktionen im öffentlichen Raum

City-Light-Poster (CLP)/Roadside, CityScreens
200 Stück, 14 Tage

Hohlkammerplakate
200 Stück, 42 Tage

Flächenplakate
300 Stück, 42 Tage

Sponsorentafel im Livestream und den Videoclips, Pressewände und Bauzaunbanner an zentralen Stellen.

Druckunterlagen

Vektordaten, idealerweise EPS, JPG, PNG

Ergänzende Maßnahmen

Neben Anzeigen im Programmheft und Onlinebannern auf der Website sind weitere Aktionen möglich, beispielsweise Bühnen-

Preis:

Logo-Gesamtintegration Premium inkl. Pressewand
Pressewand (CSD-Hocketse) Logos im Wechsel

2.199 €
299 €



Beispiel: Logoband 2023 auf Printmedien



Beispiel: Pressewand Meet&Greet



Beispiel: City-Light Plakate



PRÄSENT VOR ORT UND DIGITAL 2024

Eventmagazine

Zu drei Veranstaltungen rund um das Stuttgart PRIDE-Kulturfestival in Stuttgart werden gedruckte Event-Magazine aufgelegt: zum **CSD-Neujahrsempfang am 17.2.**, zum **CSD-Empfang im Rathaus am 12.7.** und zum **CSD-Straßenfest (Hocketse) am 27. und 28.7.2024** auf Markt- und Schillerplatz.

Die jeweils mehrseitigen Magazine enthalten alle wichtigen Event-Informationen, wie Hintergründe zur Veranstaltung, das jeweilige Programm und den Ablauf, Lagepläne sowie Neuigkeiten zum Stuttgart PRIDE, zum Verein und zur Community. Die Magazine werden vor Ort prominent präsentiert, beispielsweise auf Sitzplätzen und Tischen sowie in Eingangsbereichen und an Informationsständen. Die Vereinsmitglieder erhalten das Eventmagazin des Neujahrsempfang auf dem Postweg, als Einstimmung in die neue Saison. Digital verbreitet werden die Magazine in der CSD-App und auf der Homepage als E-Book eingebunden.

Magazinformat - Umfang

DIN A5 mit mind. 20 Seiten, 135g/qm, Bilderdruck, matt, Rückdrahtheftung

Anzeigenformat

3 mm Beschnitt an allen Seiten

Verbreitung

Auslage und Verbreitung vor Ort bei den jeweiligen Veranstaltungen. Auslage in Community- und Szenelokalen und Betrieben. Online: Flip-/E-Book auf der Stuttgart PRIDE-Webseite sowie in der Smartphone-App, Streuung über Social Media.

Auflagen

CSD-Neujahrsempfang	800 Stück
CSD-Rathausempfang	400 Stück
CSD-Hocketse	2.500 Stück

Anzeigen- und Redaktionsschluss

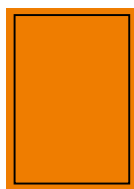
07.02.2024
03.07.2023
17.07.2023



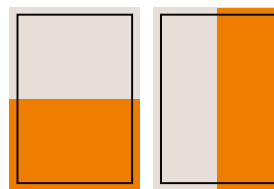
Beispiel aus 2022

Anzeigenformate und Preise

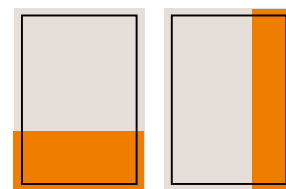
10% Zuschlag für Wunschplatzierungen oder Umschlagseiten (U2, U3, U4).



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

Eventmagazin

CSD-Neujahrsempfang	199 €	129 €	85 €
CSD-Rathausempfang	149 €	99 €	69 €
CSD-Hocketse	409 €	259 €	169 €

Abmessungen • in mm*

148 x 210 mm*

Q: 148 x 105 mm*
H: 74 x 210 mm*

Q: 148 x 70 mm*
H: 49 x 210 mm*



STARKE AUFLAGE 2024

Programmheft der Stuttgart PRIDE

Das kostenlose Magazin informiert über die Aktionswochen zu den Belangen von insbesondere lesbischen, schwulen, bisexuellen, transsexuellen, transgender, intersexuellen und queeren Menschen im Juli. Schon bisher genoss das Medium in der Regenbogen-Community, bei Besuchenden, den Medien, in der Politik und bei Werbetreibenden größte Beliebtheit. Es besticht durch einen hohen Verbreitungsgrad, sowohl in Papierform als auch in einer erweiterten Online-Version. Das Heft liefert vielfältige Informationen zum CSD, dem Motto und der LSBTTIQ+-Emanzipationsgeschichte, aber auch zu aktuellen Themen der Community in diesen herausfordernden Zeiten. Grußworte des Ministerpräsidenten und des Oberbürgermeisters, umfassende Veranstaltungsdetails, Programm- und Lagepläne sowie ein umfangreicher Terminkalender machen das Heft zur unverzichtbaren Informationsquelle.

Magazinformat - Umfang

DIN A4 mit mind. 60 Seiten, 135g/qm, Bilderdruck, matt, Rückdrahtheftung

Anzeigenformat

3 mm Beschnitt an allen Seiten

Verbreitung

Auslage zur kostenlosen Mitnahme in der Region Stuttgart (Esslingen, Sindelfingen, Böblingen, Kirchheim/Teck, Göppingen, Waiblingen, Leonberg, Ludwigsburg, Heilbronn, Reutlingen, Tübingen, Karlsruhe), beispielsweise in öffentlichen Einrichtungen, im Einzelhandel und über spezielle Promotion-Maßnahmen sowie im Direktvertrieb auf der Stuttgart PRIDE-Webseite. Hand-zu-Hand-Verteilung in der Innenstadt in Stuttgart.

Auflage

12.500 Stück

Erscheinung

Ende Juni 2024

Anzeigen- und Redaktionsschluss

12. Juni 2024

Druckunterlagen

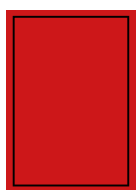
14. Juni 2024



Beispiel aus 2023

Anzeigenformate und Preise

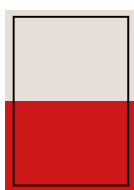
10% Zuschlag für Wunschplatzierungen oder Umschlagseiten (U2, U3, U4).



1/1 Seite

2.299 €

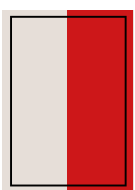
210 x 297 mm*



1/2 Seite

1.209 €

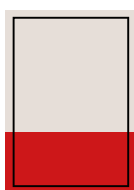
Q: 210 x 148 mm*
H: 105 x 297 mm*



1/3 Seite

849 €

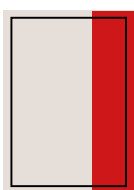
Q: 210 x 99 mm*
H: 70 x 297 mm*



1/4 Seite

619 €

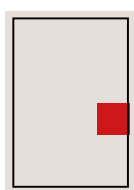
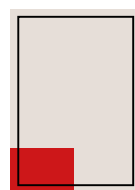
105 x 148 mm*



1/8 Seite

399 €

Q: 105 x 74 mm*
H: 53 x 148 mm*



1/16 Seite

189 €

53 x 53 mm*

ABSOLUT AUFFÄLLIG 2024

Werbespots in Streams, Clips und auf LED-Wänden

Wir bieten ganzjährig Werbemöglichkeiten in unseren Videoclips, Live-Streams und LED-Wänden an. Bei allen Veranstaltungen, Interviews und Auftritten werden professionelle Videoclips produziert, ein Teil davon auch live gestreamt. Speziell zur CSD-Hocketse, dem zweitägigen Straßenfest im Rahmen des Stuttgart PRIDE-Kulturfestivals kommen auch LED-Wände auf dem Markt- und Schillerplatz zum Einsatz. Auf diesen zeigen wir die CSD-Demonstration mit abschließender CSD-Kundgebung. Auf dem Markt- und Schillerplatz ist an beiden Tagen dann auch das Bühnenprogramm zu sehen. Bei allen Live- und Postproduktionen werden mehrmals die gebuchten Werbespots eingespielt. Also vielversprechende Werbemittel, nicht nur für Konzerne und Hauptsponsoren, sondern auch für lokale Geschäfte, Eventmacher*innen oder Standbetreibende beim Stuttgart PRIDE. Zusätzlich werden viele Veranstaltungen auch als Live-Stream ins Internet übertragen und als Videoclip (mit Postproduktion) auf den Plattformen YouTube und Vimeo kostenlos zur Verfügung gestellt.

Video-/Audioformate und Container

Alle gängigen Video-/Audioformate (mpeg-2, h264, h265, wav, mp3, wma, aac, ogg) und Container (mp4, mov, avi).

Auflösung

Pixel: 1920 x 1080 (HD). Produktionsstandard ist 1080i50. Anders angelieferte Dateien werden in das Format konvertiert. Seitenverhältnis: 16:9. Hochkantmaterial wird mit einer Matte hinterlegt und als 16:9 ausgespielt.

Spotlänge

max. 30 Sekunden (längere Spots auf Anfrage)

Audiospur muss vorhanden sein (außer bei Spots für die LED-Wand auf dem Schillerplatz)

Spots auf der LED-Wand Schillerplatz werden OHNE Audio ausgespielt!

Ausspielungen

mind. 2x pro Videoclip (Postproduktion), mind. 3x Live-Stream, mehrmals pro Stunde/Tag bei der CSD-Hocketse

Verbreitung ab Februar 2024

Zuspielung auf LED-Wände, Live-Stream, VoD (kostenlos) auf Vimeo und YouTube.



CSD-Neujahrsempfang 2022



CSD-Empfang im Rathaus 2023



CSD-Hocketse Marktplatz 2022



CSD-Hocketse Schillerplatz 2023

Preise und Pakete

Paket P – Premium

Werbespots in allen Live-Streams und/oder Videoclips des Stuttgart PRIDE

CSD-Neujahrsempfang
CSD-Empfang im Rathaus,
CSD-Demonstration
CSD-Kundgebung
CSD-Hocketse (beide Plätze)
Interviews und Berichterstattungen
inkl. Pakte H1, H2, N und R **1.499 €**

Pakete H - CSD-Hocketse

Paket H1

Werbespots in den Livestreams und/oder Videoclips

CSD-Demonstration
CSD-Kundgebung
CSD-Hocketse (beide Plätze) **1.249 €**

Paket H2

Werbespots auf der LED-Wand Schillerplatz (Open-Air-Disco)

CSD-Hocketse 1 Tag **259 €**
CSD-Hocketse 2 Tage **399 €**

Pakete Pride Saison

Paket N - CSD-Neujahrsempfang

Werbespots im Live-Stream und/oder Videoclip

CSD-Neujahrsempfang **199 €**

Paket R - CSD-Empfang im Rathaus

Werbespots im Live-Stream und/oder Videoclip

Nur im Paket P enthalten!



VIRTUELLE VIELFALT 2024

Webseite, Pride-APP und Social Media

Die Webseite der Stuttgart PRIDE ist die zentrale Informationsplattform zum Kulturfestival der hiesigen Regenbogen-Community. Durch die stärkere Fokussierung auf Online-Medien und Live-Streams, rückt die CSD-Webseite noch stärker in den Fokus. Auf stuttgart-pride.de werden ganzjährig Neuigkeiten, Presseinfos, Veranstaltungen und Hintergründe zum CSD und darüber hinaus bereitgestellt – auch ein Onlineshop sowie ein umfassender Community-Kalender werden angeboten. Besonders in der CSD-Hochzeit (Mai bis August) erfreut sich das Medium gewaltiger Resonanz. Regelmäßige E-Mail-Newsletter sowie kontinuierliche Aktivitäten in den Social-Media-Präsenzen und eine eigene Smartphone-App runden das CSD-Onlineangebot ab.

Webseite

Alle Formate laufen in Rotation. Davon ausgenommen: exklusive Buchungen (auf Anfrage). Größenangaben in Pixel.

Dateiformate:

jpg, gif, max 150 kbyte

Grafiken werden auf mobilen Geräten automatisch richtig dargestellt.

Leaderboard ⁽¹⁾

Format: 728 x 90

TKP*:

19 €

Rectangle ⁽³⁾

Format: 336 x 280

TKP*:

15 €

Wide Skyscraper ⁽²⁾

Format: 160 x 600

TKP*:

17 €

Rectangle exklusiv ⁽⁴⁾

Format: 336 x 280

TKP*:

55 €



Pride-App

Alle Formate laufen in Rotation. Davon ausgenommen: exklusive Buchungen (auf Anfrage). Größenangaben in Pixel.

Dateiformate:

jpg, png, max 100 kbyte

keine GIFs mit externen Links

APP-Standard ⁽¹⁾

Format: 1242 x 150

TKP*:

18 €

Reichweiten und Infos

App-Downloads gesamt: ca. 8.000

App-Downloads **: ca. 1100

App-Starts **: ca. 16.500

App-Besuchende **: ca. 8.800

App-Seitenaufrufe **: ca. 80.000

APP-Rectangle ⁽²⁾

Format: 672 x 560

TKP*:

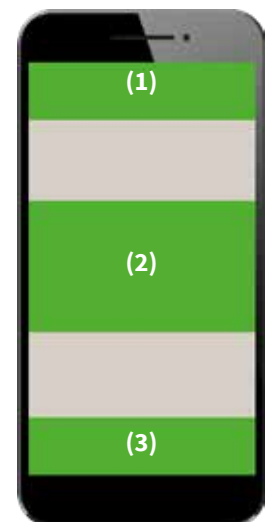
26 €

APP-Banner ⁽³⁾

Format: 1456 x 180

TKP*:

22 €



* TKP: Tausenderkontaktpreis

**Stand 2023

Newsletter & Social Media

Auch im monatlichen Newsletter und auf unseren Socialmedia Kanälen können Anzeigen platziert werden.

Newsletter

Form: 400 Zeichen, Foto und Link

Email-Versand mit ca. 2000 Abonnenten

Pro Aussendung

49 €

Socialmedia Facebook und Instagram

Story

49 €

Story + Feed

69 €

Story + Feed + Reel

99 €

Format

Anlieferung in den gängigen Formaten

4:5 und 9:16



ZENTRALE POSITION 2024

Bühnen und Festivalbranding

Eine zentrale Sichtbarmachung der Unterstützung und Solidarität mit unseren politischen und gesellschaftlichen Anliegen können Sie durch die Buchung eines Ongroundbrandings bei unseren Veranstaltungen vornehmen. Sie nutzen so die hohe Aufmerksamkeit der Besuchenden, Politik und Presseberichterstattung durch die Wahrnehmung Ihres Brandings bei unserem zweitägigen Hauptveranstaltungswochenende.

Darstellung

Logointegration auf Sidewings der Hauptbühne, Welcome-Stelen an den Eingangsbereichen des Festivalgeländes, Bauzaunbespannung an den Werbeinseln und Umzäunungen. Komplettes Bühnenbranding (DJ-Bühne) und Backstagebranding der Hauptbühne, Jurybühne und CSD-Demo-Strecke. Kundgebung mit personal Branding. Bühnen werden in den Livestreams gezeigt.

Druckunterlagen

Vektordaten, idealerweise EPS, JPG, PNG

Zeitraum und Beistellung

CSD-Straßenfest „Hocketse“ (27.7. - 28.7.24). Exklusive Markenbanner sind Beistellung, können aber gegen Aufpreis erstellt werden.

Verbreitung

Festivalgelände (Innenstadt) Markt- und Rotebühlplatz mit Hirsch- und Breite Straße mit ca. 120.000 Besuchenden (2023)

Pakete

Eine individuelle Zusammenstellung der einzelnen Werbemittel ist jederzeit möglich. Fragen Sie gerne bei uns direkt an: sponsoring@csd-stuttgart.de
+49 170 690 0 690

Branding Hauptbühne Sidewings

zwischen Motto-Visual und Social-Media-Band der Stuttgart PRIDE finden 21 Logopositionen Platz

pro Standard-Logo (beide Seiten) **399 €**
größere Logos im Staffelpreis **auf Anfrage**



Branding Welcome Stelen

Logointegration auf 4 Stelen (doppelseitig) an den Eingangsbereichen des gesamten Festivalgeländes. max 28 Logoflächen.

pro Standard-Logo (beide Seiten) **99 €**
größere Logos im Staffelpreis **auf Anfrage**



Branding Werbeinseln/Bauzäune

Bauzaunbespannung an verschiedenen Bereichen des Festivalgeländes.

Kategorie A (Eingangsbereiche) **149 €**
Kategorie B (Nebenbereiche) **99 €**
Exklusive Platzwahl **199 €**



Branding Backstages/Gastro

Beide Backstagebereiche Markt- und Rotebühlplatz. Markenbranding durch Schirme, Stehtische, Kühlschränke, Werbetafeln, Banner, Pressebereich, etc Zutritt für ca. 700 Personen. Teilnehmende, Sponsoren, VIPs, Politik, Schirmherrschaft, Vernetzung zu CSDs aus DACH und geladene Gäste.

Pauschal **2.599 €**
Branding auf den Plätzen **auf Anfrage**

Branding CSD-Kundgebung

Gebärdendolmetschung (Clothing) inkl. Stream und Videoclip

Pauschal **auf Anfrage**



Branding Bühne Exklusiv

DJ-Bühne auf dem Rotebühlplatz, mit Sidewings, Front, Top und Headbannern.

Exklusiv **auf Anfrage €**



ID-Cards Backstage/CheckIn/Security

600 ID-Cards mit Logo. Lanyards sind Beistellung. Ausgabe für Backstage, VIPs, Presse, Artists, Demo, Sicherheit, Orga-Team, Sponsoren und Standbetreibende.

Pauschal **2.499 €**





FLAGGE ZEIGEN 2024

Community-Wand und City-Guide in der PRIDE-App

Vor Ort und digital zum Mitnehmen. Dazu gehört die Pride-App für das Smartphone mit Regenbogen-City-Guide ebenso wie die jährlich neu gestaltete Stuttgart PRIDE-Community-Wand mit Logos engagierter Akteur*innen, Einrichtungen, Organisationen, Veranstalter*innen, Unternehmen, Lokalitäten, Vereinen, Gruppen und Initiativen.

Community-Wand - Logointegration

Die Logos werden auf einem 302 x 227 x 30 cm großen, mobilen Textildisplay dargestellt. Die Platzierung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge (2024: A-Z, jährlich wechselnd). Zusätzlich werden Wand und beteiligte Sponsoren auf der CSD-Webseite vorgestellt.

Verbreitung

Die Community-Wand ist bei allen Terminen der Saison im Einsatz und wird bei Promotionaktionen sowie an Infoständen aufgestellt (Gaydelight, Lovepop, Heusteigviertelfest, Königstraße, Events). Für die CSD-Hocketse werden zusätzlich Bauzaunbanner produziert.

Druckdateien

EPS, TIFF, JPG, PDF,
300 dpi Auflösung

Buchungsschluss

09. Februar 2024

Preis

pro Logo



99 €

CSD-Neujahrsempfang 2023



Pressekonferenz 2023



Community-Wand 2023

Pride APP mit City-Guide - Logointegration

In unserer PRIDE-App findet sich neben den aktuellen News, Terminen und Videos auch der City-Guide. Hier können Locations, Veranstaltungen und Dienstleistungen eingetragen werden.

Reichweite

Online auf allen mobilen Endgeräten und über die Stuttgart PRIDE-Webseite. Über 8.000 Downloads und über 350.000 Seitenaufrufe.

Paket S - Standard

Grundeintrag im City-Guide
Name und Adresse
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.

0 €

Paket G - Gold

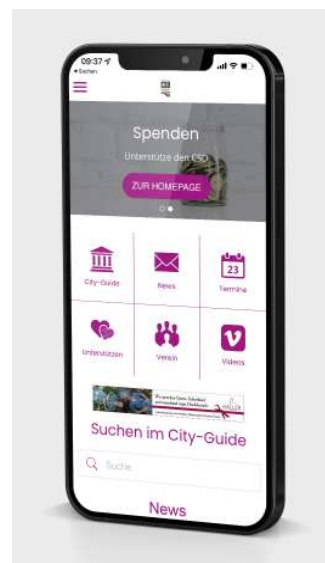
Grundeintrag im City-Guide
Name und Adresse.
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.
+ Freitext mit max. 1000 Zeichen
+ 1x Logo (516x291px)
+ 1x Bild (516x291px)
+ E-Mail
+ Telefonnummer
+ Webseite

49 €

Paket P - Premium

Grundeintrag im City-Guide
Name und Adresse
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.
Freitext mit max. 1000 Zeichen
1x Logo (516x291px)
1x Bild (516x291px)
E-Mail
Telefonnummer
Webseite
+ 2 weitere Bilder
+ Video (max. 500MB)
+ Logo in der Karte (Google-Maps)

69 €



Beispiel APP aus 2022

Der City-Guide-Eintrag hat ab Buchung eine Laufzeit bis zum 31.12.2024 und endet automatisch. Es entstehen keinerlei Folgekosten.