



## **CSD Stuttgart und Radio Energy suchen den CSD Mottosong 2010**

### **Bewerbungsphase für die musikalische Interpretation von „schön wär’s!“ gestartet**

Nachdem das Motto zum diesjährigen Christopher Street Day (CSD) in Stuttgart Mitte Januar veröffentlicht wurde – der Leitspruch für 2010 lautet „schön wär’s!“ – beginnt nun die Bewerbungsphase für den fast schon zur Tradition gewordenen Mottosong. Gesucht sind ab sofort kreative Köpfe, egal ob Solo-Künstler/in, Bands, DJs oder Produzent/innen, die die passende Melodie und/oder den passenden Text zum CSD Stuttgart 2010 beisteuern wollen.

Mitmachen kann in der ersten Phase jede beziehungsweise jeder Interessierte. Vom Anfang Februar bis 15. März läuft die allgemeine Bewerbungsphase zum Contest. Alle Einsendungen werden gesammelt und von einer fachkundigen Jury bewertet. Hauptkriterium ist dabei vor allem die Auseinandersetzung mit dem CSD Motto „schön wär’s!“ und den damit verbundenen Belangen von Lesben und Schwulen.

Ab dem 15. März 2010 steht eine Vorauswahl der Einreichungen – nominiert durch die Jury – auf [www.csd-stuttgart.de](http://www.csd-stuttgart.de) zum Reinhören und Bewerten bereit. Dort kann via Online-Voting innerhalb der folgenden sechs Wochen der jeweilige Favorit gewählt werden. Das Voting endet am 30. April 2010. Der Song mit den meisten Stimmen erhält am Ende das begehrte Siegel „offizieller Mottosong des CSD Stuttgart 2010“. Bei Stimmgleichheit entscheidet die Jury.

Die Musikrichtung ist bei den Einreichungen unbedeutend, denn je vielfältiger desto besser. Auch sollen sich mit dem CSD Contest nicht nur schwul-lesbische Künstler/innen angesprochen fühlen. „Toleranz wird beim CSD großgeschrieben, also sind natürlich auch heterosexuelle Musiker/innen herzlich eingeladen mitzumachen“, bringt es CSD Vorstand und Gesamtleiter Christoph Michl auf den Punkt.

### **Es winkt Promotion pur: Tonstudio, Fotoshooting...**

Aufgrund der ehrenamtlichen Struktur des CSD Stuttgart können leider keine Preisgelder ausgelobt werden. Mit freundlicher Unterstützung des Popcolleges Fellbach ([www.popcollege.de](http://www.popcollege.de)) spendiert der Verein dem Contest-Gewinner oder der Contest-Gewinnerin aber einen ganzen Tag im Tonstudio zur perfekten Einspielung des CSD Mottosongs. Auch ein professionelles Fotoshooting durch die CSD

Fotografen des DigitalDesignTeams ([www.digitaldesignteam.de](http://www.digitaldesignteam.de)) winkt für den/die Gewinner/in. Darüber hinaus gewährleistet der CSD ein Höchstmaß an Öffentlichkeit und Promotion. Neben nachhaltiger Pressearbeit rund um den Contest, die Teilnehmer/innen und natürlich den Gewinner-Song, winken jede Menge Auftritte: beispielsweise auf diversen CSD Warm-up Partys, auf der Frühlingsausgabe der schwul-lesbischen Volksfestparty Gaydelight, beim offiziellen Empfang im Stuttgarter Rathaus, der großen Eröffnungsgala sowie auf der Hocketse, dem Benefizstraßenfest der AIDS-Hilfe Stuttgart e.V. Der Song wird natürlich auch in die gesamte Kommunikation des CSD Stuttgart 2010 eingebunden – sei es online auf [www.csd-stuttgart.de](http://www.csd-stuttgart.de) oder im gedruckten Programmheft mit seiner breiten Streuung in ganz Baden-Württemberg.

## **Medienpartner Radio Energy unterstützt Contest**

Außerdem hat sich Energy Stuttgart ([www.energy-stuttgart.de](http://www.energy-stuttgart.de)), der diesjährige Medienpartner im Bereich Radio/Funk, bereiterklärt, den Contest intensiv zu begleiten und dem Gewinner exklusive „on air“ Zeit zur Verfügung zu stellen. Energy entsendet außerdem eine kompetente Person in die Jury.

„Mehr Promotion geht nicht“, ist sich Christoph Michl daher sicher. Außerdem beweisen die Gewinner der Mottosong-Wahlen 2008 und 2009, Olivia Grün („ich glaube...“) und Florian Ahlborn („Wer du bist“), dass sich das Mitmachen in jedem Fall lohnt. „Das starke öffentliche Interesse hat mich sehr gefreut“, resümiert Olivia Grün. Florian Ahlborn, der in diesem Jahr als Mentor den Contest begleiten wird, ergänzt: „Aufgrund der zahlreichen Auftritte mit dem Mottosong konnte ich während des letzten Jahres viele wertvolle praktische Bühnenerfahrung sammeln. Neu war für mich, das ein oder andere Mal auf der Straße erkannt und angesprochen zu werden. Schließlich kamen durch meine Teilnahme am CSD Motto-Song Contest sogar noch einige Folgeengagements zu Stande.“

Als Mentor wird Florian Ahlborn Ansprechpartner für alle Bewerber/innen sein. Er ist unter [mottosong@csd-stuttgart.de](mailto:mottosong@csd-stuttgart.de) erreichbar und steht mit Rat sowie Tat zur Seite. Über ihn können weitergehende Hintergründe zum Motto „schön wär’s“ abgerufen werden. Auch wird er den oder die Gewinner/in bei den weiteren Schritten – professionelles Fotoshooting oder Einspielen des Songs im Studio des Popcolleges – tatkräftig unterstützen.

## **Bewerben ist ganz einfach**

Bewerbungen für den CSD Mottosong 2010 bitte formlos, am besten mit Demotape/-file, Songtext, Lebenslauf und Fotomaterial an

[mottosong@csd-stuttgart.de](mailto:mottosong@csd-stuttgart.de) oder auf dem Postweg (IG CSD Stuttgart e.V., Stichwort „Mottosong“, Weißenburgstr. 28a, 70180 Stuttgart). Die Bewerbungsfrist endet am 15. März 2010.

**Mit freundlicher Unterstützung von:**



## **DigitalDesignTeam**

**Über die IG CSD Stuttgart e.V.** Die Interessengemeinschaft CSD Stuttgart e.V. ist Veranstalter des jährlichen Christopher Street Day (CSD) in der Landeshauptstadt. Die zehntägige Veranstaltungswoche – mit der als Demonstration angemeldeten großen Polit-Parade – erinnert das Großereignis an den ersten Widerstand von Schwulen und Lesben gegen willkürliche Polizeirazzien am 27. Juni 1969 in der New Yorker Bar „Stonewall Inn“. Der Vereinszweck (VR 6575) ist es, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen von gesellschaftlichen Minderheiten insbesondere homo-, bisexueller und transgener Menschen aufzuklären. Der Verein verfolgt dies insbesondere dadurch, dass er öffentliche Veranstaltungen, wie die politische CSD Parade durchführt, bei denen die Vielfalt und die vorhandenen Probleme sichtbar gemacht werden. Durch aktive Presse- und Medienarbeit sowie ein ausgefeiltes Werbekonzept macht der CSD lautstark auf sich und seine Klientel aufmerksam – immer mit dem Ziel, realistisch und hautnah über die Lebensweisen der homosexuellen Bevölkerung zu informieren und Vorurteile abzubauen. Damit wird nicht nur dem Vereinsziel Rechnung getragen, sondern auch die Landeshauptstadt in ein weltoffenes Licht gerückt. Standortwerbung einmal anders.

Der CSD Stuttgart 2010 findet vom 23. Juli bis 01. August unter dem Motto „schön wär’s“ statt. Im Rahmen der Programm- und Kulturwoche bilden der Empfang im Stuttgarter Rathaus (16.07.), die CSD Eröffnungsgala (24.07.) sowie die CSD Polit-Parade (31.07.) die wichtigsten Termine. Im vergangenen Jahr verfolgten die Demonstration durch Stuttgarts Innenstadt laut Polizeiangaben über 200.000 Besucher/innen am Straßenrand.

## Presseinfo

Alle bisherigen Pressemitteilungen zum CSD Stuttgart 2010 sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.csd-stuttgart.de/presse>

## Pressekontakt – CSD Stuttgart

Christoph Michl, Vorstand & Gesamtleitung  
IG CSD Stuttgart e.V., Weißenburgstr. 28a, 70180 Stuttgart

Telefon: +49 711 5079302

Mobil: +49 179 7868556

E-Mail: [presse@csd-stuttgart.de](mailto:presse@csd-stuttgart.de)