

# ABSOLUT AUFFÄLLIG

## Titelsponsoring & Logobrading

Das Christopher Street Day (CSD)-Festival in Stuttgart wird im Sommer mit einer Vielzahl an Promotionmaßnahmen beworben. Dazu gehört neben dem Hauptprogrammheft und diversen Werbemitteln für Veranstaltungen eine groß angelegte Plakatkampagne. Dabei spielen drei Plakatformen eine zentrale Rolle: beleuchtete City-Light-Poster (CLP) im gesamten Stadtgebiet, auffällige Hohlkammerplakate am Straßenrand der Ein- und Ausfallstraßen sowie Plaktierungen in öffentlichen Einrichtungen, schwul-lesbischen Lokalitäten, im Einzelhandel sowie auf diversen Veranstaltungen der Region. Eine Logoplazierung als Titelsponsoring auf allen Plakaten sowie über alle Werbemittel (on-/offline) hinweg garantiert sowohl eine hohe Reichweite als auch eine breite und nachhaltige Aufmerksamkeit.

### City-Light-Poster

Im Ströer-Netz, gefördert durch das Kulturamt der Landeshauptstadt Stuttgart  
**Zeitraum:** 19. Juli bis 02. August 2016  
**Anzahl:** 300 Stück  
**Gebiet:** gesamtes Stadtgebiet

### Hohlkammerplakate

**Anzahl:** 200 Stück  
**Zeitraum:** Mai, Juni und Juli 2016  
**Gebiet:** Innenstadt, Ein- bzw. Ausfallstraßen sowie öffentliche Plätze

### Papierplakate

**Anzahl:** 500  
**Zeitraum:** Mai, Juni und Juli 2016  
**Reichweite:** Stadtgebiet sowie Region Stuttgart, öffentliche Einrichtungen, Gastronomie, Einzelhandel, Partys, Straßenfeste, Kulturevents, Promoaktionen, andere CSDs.

### Titelsponsoring & Logobrading

**Einbindung:** Darstellung in klassischer Logoleiste auf sämtlichen Werbemitteln  
**Plus:** Einbindung auf allen Werbemitteln zum CSD-Festival: Webseite (auf allen Seiten), Veranstaltungsplakate und -flyer (Sommerfest, Rathausempfang, Gala, Hocketse/Straßenfest), Programmheft-Titel, Infomaterial, Einladungen, Anzeigen etc.

**Plakataufgabe:** 1.000 Exemplare  
**Gesamtaufgabe:** ca. 60.000 Einzel-exemplare, plus Online-Verbreitung auf der CSD-Webseite sowie über Social Media-Kanäle wie Facebook, Twitter etc.

### Preis

1.650 Euro, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Plakatmotive (unten),  
 CLP-Flächen (rechts)  
 sowie Logoleiste  
 aus dem Vorjahr (2015)



# CHRISTOPHER STREET DAY (CSD) IN STUTTGART

Die Interessengemeinschaft CSD Stuttgart e.V. ist Veranstalter des jährlichen Christopher Street Day (CSD)-Festivals mit Kulturwoche samt Empfang im Rathaus, Eröffnungsgala, Polit-Parade, Kundgebung und Hocketse (Straßenfest) in der baden-württembergischen Landeshauptstadt.

Der Verein hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTIQ). Dazu führt die IG CSD öffentliche Veranstaltungen und Aktionen durch, organisiert Lobbyarbeit in der Politik und sorgt für aktive Aufklärung in der Gesellschaft. Bestehende Probleme und Diskriminierungen sollen deutlich sichtbar gemacht und Lösungswege aufgezeigt werden.

Das CSD-Festival dient auch der Erinnerung an die Ereignisse des 27. Juni 1969, als sich Lesben, Schwule und Transsexuelle in der New Yorker Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street erstmals gegen willkürliche Polizeirazzien zur Wehr setzten. Mit dem CSD sollen und dürfen außerdem die bisher erlangten Erfolge in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, Gleichstellung und Anti-Diskriminierung gefeiert werden.

Somit bewegt sich der CSD in einem ausgewogenen Spannungsfeld zwischen demonstrieren, zelebrieren, engagieren und informieren. Anhand aktiver und umfangreicher Öffentlichkeitsarbeit macht der CSD mit starker Stimme auf die Lebensrealitäten, Ziele und Belange LSBTIQ-Menschen aufmerksam. Mit einem ehrenamtlichen Team von gut einem Dutzend Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD ganzjährig präsent. Der gemeinnützige Verein zählt über 300 Mitglieder.

Der nächste CSD in Stuttgart findet vom 22. bis 31. Juli 2016 statt. Als Höhepunkt zieht die CSD-Polit-Parade am Samstag, den 30. Juli 2016 bereits zum 20. Mal durch Stuttgarts Innenstadt (1979, 1985, 1994, 2000-2016). Die politische Demonstration verfolgten im vergangenen Jahr laut offiziellen Polizeiangaben über 200.000 Besuchende am Straßenrand. Im Zug selbst waren etwa 4.500 demonstrierende Menschen aktiv. Am 30. und 31. Juli 2016 findet zudem auf Markt- und Schillerplatz das Straßenfest, die CSD-Hocketse mit Kulturbühne und Open-Air-Disco, statt.

[www.csd-stuttgart.de](http://www.csd-stuttgart.de)

[www.twitter.com/csdstuttgart](https://www.twitter.com/csdstuttgart)

[www.facebook.com/csdstuttgart](https://www.facebook.com/csdstuttgart)

[www.youtube.com/csdstuttgart](https://www.youtube.com/csdstuttgart)