

# VIRTUELLE VIELFALT

## Webseite & Social Media

Die Webseite zum Christopher Street Day (CSD) in Stuttgart dient als umfangreiche Informationsplattform zu Süddeutschlands größtem Festival für die Belange von lesbischen, schwulen, bisexuellen, transsexuellen, transgender, intersexuellen und queeren Menschen (LSBTIQ). Auf [csd-stuttgart.de](http://csd-stuttgart.de) werden alle Termine, Daten und Fakten bereitgehalten. Dazu gehören Kampagneninfos, Hintergründe, Veranstaltungen, Pressemitteilungen, Ticketverkäufe und Aktionen. Besonders in den Veranstaltungsmonaten Mai bis August erfreut sich dieses Medium einer gewaltigen Relevanz und Resonanz. In der Saison 2015 wurden mehr als 75.000 Besuchende in 110.000 Sitzungen begrüßt. Diese haben insgesamt über 315.000 Seiten abgerufen. Bereits seit Herbst 2015 wird über die anstehende CSD-Saison informiert. Aber auch nach dem Festival spielt die Webseite dank Bildergalerien, Video-Clips und diversen Nachberichten eine gewichtige Rolle. Regelmäßige E-Mail-Newsletter sowie Präsenzen bei Facebook, Twitter, Instagram und YouTube runden das Onlineangebot ab.

### Bannerformate

Auf der CSD-Webseite werden drei der gängigsten Bannerformate angeboten:

#### Wide Skyscraper

**Format:** 160 x 600 Pixel

**Position:** rechts, neben Hauptcontent

**Platzierung:** Rotation über alle Seiten sowie Rubriken, siehe (1)

**TKP\*:** 14 Euro

**Mindestbuchung:** 10.000 PI\*\*

#### Rectangle

**Format:** 180 x 150 Pixel

**Position:** rechts, neben Hauptcontent, unter Wide Skyscraper

**Platzierung:** Rotation über alle Seiten sowie Rubriken, siehe (2)

**TKP\*:** 11 Euro

**Mindestbuchung:** 10.000 PI\*\*

#### Fullsize (3 + 4)

**Format:** 468 x 60 Pixel

**Position:** unten, nach Hauptcontent, jeweils zwei Motive nebeneinander

**Platzierung:** Rotation über alle Seiten sowie Rubriken, siehe (3)

**TKP\*:** 8 Euro

**Mindestbuchung:** 10.000 PI\*\*

### Newsletter

**Format:** E-Mail-Newsletter (HTML) sowie Weiterverwertung via Social Media

**Frequenz:** regelmäßiger Versand

**E-Mail-Abonnenten:** ca. 1.000

**Facebook-Gruppe:** ca. 3.690

**Facebook-Seite:** ca. 950

**Twitter-Follower:** ca. 1.400

**Instagram-Abonnenten:** ca. 150

**Werbemöglichkeiten:** Text mit ca. 400 Zeichen, Foto und Weblink

**Preis pro Aussendung:** 55 Euro

**Sonder-Newsletter:** auf Anfrage

### Gewinnspiele

Auf der Webseite lassen sich Gewinnspiele und Verlosungen integrieren. Laufzeit sowie Umfang sind individuell wählbar. Neben der Webseite werden die Aktionen auf Wunsch auch in Newslettern sowie via Social Media weiterverbreitet.

**Preis:** auf Anfrage

### Allgemeines

Für alle Formate gilt: Einbindung von Flash-Elementen ist nicht möglich.

\* TKP = Tausenderkontaktpreis

\*\* PI = Page Impression/Einblendung

Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Kontakt

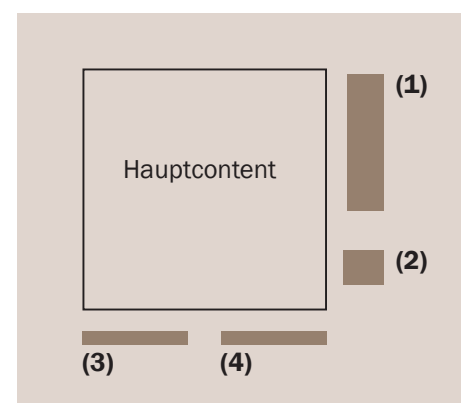
IG CSD Stuttgart e.V.

Weißenburgstr. 28a, 70180 Stuttgart

Ansprechperson: Christoph Michl

E-Mail: [marketing@csd-stuttgart.de](mailto:marketing@csd-stuttgart.de)

Telefon: 0151 52800447



# CHRISTOPHER STREET DAY (CSD) IN STUTT GART

Die Interessengemeinschaft CSD Stuttgart e.V. ist Veranstalter des jährlichen Christopher Street Day (CSD)-Festivals mit Kulturwoche samt Empfang im Rathaus, Eröffnungsgala, Polit-Parade, Kundgebung und Hocketse (Straßenfest) in der baden-württembergischen Landeshauptstadt.

Der Verein hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTIQ). Dazu führt die IG CSD öffentliche Veranstaltungen und Aktionen durch, organisiert Lobbyarbeit in der Politik und sorgt für aktive Aufklärung in der Gesellschaft. Bestehende Probleme und Diskriminierungen sollen deutlich sichtbar gemacht und Lösungswege aufgezeigt werden.

Das CSD-Festival dient auch der Erinnerung an die Ereignisse des 27. Juni 1969, als sich Lesben, Schwule und Transsexuelle in der New Yorker Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street erstmals gegen willkürliche Polizeirazzien zur Wehr setzten. Mit dem CSD sollen und dürfen außerdem die bisher erlangten Erfolge in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, Gleichstellung und Anti-Diskriminierung gefeiert werden.

Somit bewegt sich der CSD in einem ausgewogenen Spannungsfeld zwischen demonstrieren, zelebrieren, engagieren und informieren. Anhand aktiver und umfangreicher Öffentlichkeitsarbeit macht der CSD mit starker Stimme auf die Lebensrealitäten, Ziele und Belange LSBTIQ-Menschen aufmerksam. Mit einem ehrenamtlichen Team von gut einem Dutzend Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD ganzjährig präsent. Der gemeinnützige Verein zählt über 300 Mitglieder.

Der nächste CSD in Stuttgart findet vom 22. bis 31. Juli 2016 statt. Als Höhepunkt zieht die CSD-Polit-Parade am Samstag, den 30. Juli 2016 bereits zum 20. Mal durch Stuttgarts Innenstadt (1979, 1985, 1994, 2000-2016). Die politische Demonstration verfolgten im vergangenen Jahr laut offiziellen Polizeiangaben über 200.000 Besuchende am Straßenrand. Im Zug selbst waren etwa 4.500 demonstrierende Menschen aktiv. Am 30. und 31. Juli 2016 findet zudem auf Markt- und Schillerplatz das Straßenfest, die CSD-Hocketse mit Kulturbühne und Open-Air-Disco, statt.

[www.csd-stuttgart.de](http://www.csd-stuttgart.de)

[www.twitter.com/csdstuttgart](https://www.twitter.com/csdstuttgart)

[www.facebook.com/csdstuttgart](https://www.facebook.com/csdstuttgart)

[www.youtube.com/csdstuttgart](https://www.youtube.com/csdstuttgart)