



**TROTZ CORONA:
CSD-KULTURFESTIVAL
2021 FINDET STATT**

IMMER IM BLICK

Logo-Integration & Branding-Möglichkeiten 2021

Das Christopher Street Day (CSD)-Kulturfestival in Stuttgart findet 2021 trotz der Corona-Pandemie statt und wird mit einem bunten Strauß an Maßnahmen beworben. Herzstück ist dabei eine umfangreiche **Öffentlichkeitskampagne** im gesamten Stadtgebiet der Landeshauptstadt sowie der Region Stuttgart. Mit der durchgängigen **visuellen Logo-Integration** auf allen Medien profitieren die (Haupt-)Sponsoren des CSD Stuttgart von einer konsequenten Einbindung an prominenter Stelle sowie einer **reichweitenstarken Verbreitung** im Sommer (Mai bis Juli). Die Platzierung der Logos erfolgt sowohl **online als auch offline**. Die virtuelle Verbreitung über die Festival-Webseite mit über einer Million Besuchenden sowie über Social Media-Kanäle sorgt für zusätzliche Reichweite (siehe Mediadaten „Virtuelle Vielfalt“).

Logo-Integration

- Darstellung in klassischer Logoleiste auf sowie in folgenden Werbemitteln:
- City-Light-Poster (Ströer-Netz)
 - Hohlkammerplakate in der Stadt
 - CityCards-Kampagne im Einzelhandel und in der Gastronomie
 - Integration auf dem Titel des Hauptprogrammhefts sowie auf Plakaten, Flyern, Anzeigen in Publikumsmedien etc.
 - Einblendung über „Sponsorentafel“ in den Online-Events bzw. Live-Streams
 - Logo-Laufleiste auf der Webseite csd-stuttgart.de

Aktionen im öffentlichen Raum

- City-Light-Poster (CLP) 300 Stück, 14 Tage
- Hohlkammerplakate 200 Stück, 21 Tage
- Flächenplakate 200 Stück, 14 Tage
- CityCards (Postkartenverteilung) 15.000 Stück, 14 Tage

und - sofern Publikum bei den CSD-Events zugelassen werden kann - eine Präsentation vor Ort.

Kontakt

IG CSD Stuttgart e.V.
Weißenburgstraße 28a
70180 Stuttgart
E-Mail: marketing@csd-stuttgart.de
Telefon: 0711 40053030

Reichweite • Auflage

40.000 gedruckte Einzelexemplare in verschiedenen Formaten, plus Verbreitung im öffentlichen Raum. Alle Medien werden über Online- und Social Media-Kanäle weiterverbreitet.

Zeitraum

Mai bis Ende Juli bzw. ab Buchung.

Druckunterlagen

Vektordaten, idealerweise EPS.

Verbreitung

Baden-Württemberg mit Fokus auf die Region Stuttgart, Platzierung im Stadtgebiet, in öffentlichen Einrichtungen, Gastronomie, Szenetreffs, Einzelhandel, Kulturveranstaltungen sowie Verteilung über Promoaktivitäten.

Paketpreis

1.995 €, zzgl. Mehrwertsteuer.

Ergänzende Maßnahmen

Neben Anzeigen im Programmheft und Onlinebannern auf der Webseite sind weitere Aktionen möglich, beispielsweise Bühnenpräsentationen bei den Live-Streams, eigene Werbespots in den Streams, eine Präsentation auf dem virtuellen Festivalgelände



Logoleiste aus 2019: Unterstützende des CSD Stuttgart in der vergangenen Saison

CHRISTOPHER STREET DAY (CSD) IN STUTT GART

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein des jährlichen Christopher Street Day-(CSD)-Kulturfestivals in der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg. Mit einem Organisationsteam von gut 20 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung aktiv. Der Verein zählt knapp 400 Mitglieder. Zu den Hauptterminen der zweiwöchigen CSD-Kulturtage gehören ein Empfang im Rathaus, die Polit-Parade durch die Innenstadt mit anschließender Kundgebung auf dem Schlossplatz sowie ein zweitägiges Straßenfest (Hocketse). Die Demonstration sowie das Straßenfest des CSD Stuttgart finden am letzten Wochenende im Juli statt (31. Juli + 1. August 2021).

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTTIQ). Dazu werden öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen organisiert, Publikationen aufgelegt sowie aktive Aufklärungsarbeit betrieben.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich schwule, lesbische, transsexuelle und transgender Menschen in New York erstmals gemeinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Schmelztiegel war die Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder kurz CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Der nächste CSD in Stuttgart findet vom 16. Juli bis 1. August 2021 statt. Für gewöhnlich zieht als einer der Höhepunkte am letzten Samstag der zweiwöchigen Kulturtage die CSD-Polit-Parade durch die Innenstadt. Die konkrete Ausgestaltung der Veranstaltungskonzeptes für 2021 - damit einhergehend auch die Anzahl der Besuchenden - ist allerdings abhängig von den Entwicklungen der Corona-Pandemie. Genauere Informationen hierzu werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben. Die zweitägige CSD-Hocketse findet als Straßenfest der Vielfalt auf dem Schlossplatz (31.07./01.08.) statt. Weitere Termine der Saison: CSD-Empfang im Rathaus (16.07.) und die CSD-Kulturtage (16.07-01.08.).

csd-stuttgart.de
csd-stuttgart.de/coronavirus

csd-stuttgart.de/werben

     @csdstuttgart